

PESQUISA DE PREÇO

METODOLOGIA Sites de domínio amplo no mercado nacional de comércio eletrônico, detentores de boa credibilidade no ramo de atuação, tais como kalunga, amazon e americanas

DATA DA PESQUISA 09/05/2023

	Produto	valor unitário (R\$)		
		cotação 1	cotação 2	cotação 3
1	1 caneta azul	1,35	1,20	0,85
2	1 caneta preta	1,50	1,20	0,85
3	lápiz de cor (12 cores)	7,00	8,50	7,31
4	borracha (1 und)	0,90	1,90	1,12
5	apontador com depósito	4,94	4,80	4,31
6	lápiz preto (1 und)	1,80	1,40	0,93
7	cola branca (1 und)	4,90	5,70	5,24
8	régua em poliestireno 30 cm (1 und)	2,68	3,90	5,90
9	cadernos capa dura, 80 folhas, espiral	9,03	7,70	7,90

qtde	valor total (R\$)		
	cotação 1	cotação 2	cotação 3
420	567	504	357,00
420	630	504	357,00
420	2940	3570	3.070,20
420	378	798	470,40
420	2074,8	2016	1.810,20
420	756	588	390,60
420	2058	2394	2.200,80
420	1125,6	1638	2.478,00
840	7585,2	6468	6.636,00
	18.114,60	18.480,00	17.770,20
	TOTAL		

ORÇAMENTO DISPONÍVEL	R\$ 18.097,17
-----------------------------	---------------