



PODER JUDICIÁRIO  
JUSTIÇA DO TRABALHO  
TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 14ª REGIÃO

MAPA COMPARATIVO DE PREÇOS -														
ITEM	DESCRIÇÃO RESUMIDA	UN. MEDIDA	QTD. TOTAL	Fonte de Pesquisas						VALOR MÉDIO UNITÁRIO	VALOR GLOBAL	VALOR MÉDIO TOTAL	VALOR MEDIANA TOTAL	MENOR VALOR
				AMANDA FERREIRA BARBOSA		AGIL PUBLICIDADE		CRAN FILMES						
				Valor Unit.	Valor Total	Valor Unit.	Valor Total	Valor Unit.	Valor Total					
1	Captação e Edição de imagens - Porto Velho, até 4h de captação. Até uma hora de vídeo produzido	serviço	150	850,00	R\$ 127.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 225.000,00	R\$ 7.280,00	R\$ 1.092.000,00	<b>R\$3.210,00</b>	<b>R\$481.500,00</b>	<b>R\$481.500,00</b>	R\$ 609.750,00	R\$ 127.500,00
2	Captação e Edição de imagens - Porto Velho, até 4h de captação. Até meia hora de vídeo produzido	serviço	150	R\$ 425,00	R\$ 63.750,00	R\$ 1.250,00	R\$ 187.500,00	R\$ 5.096,00	R\$ 764.400,00	<b>R\$2.257,00</b>	<b>R\$338.550,00</b>	<b>R\$338.550,00</b>	R\$ 414.075,00	R\$ 63.750,00
3	Captação e Edição de imagens ref. reportagens jornalísticas- Porto Velho, até 4h de captação. Até 5 min de vídeo produzido	serviço	250	R\$ 300,00	R\$ 75.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 250.000,00	R\$ 5.824,00	R\$ 1.456.000,00	<b>R\$2.374,67</b>	<b>R\$593.666,67</b>	<b>R\$593.666,67</b>	R\$ 765.500,00	R\$ 75.000,00
4	Captação e Edição de imagens ref. vídeos informativos, cultural, et p/ publ. meios digitais, até 4h de captação. Até 1 min e meio de vídeo produzido	serviço	100	R\$ 500,00	R\$ 50.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 100.000,00	R\$ 4.076,80	R\$ 407.680,00	<b>R\$1.858,93</b>	<b>R\$185.893,33</b>	<b>R\$185.893,33</b>	R\$ 228.840,00	R\$ 50.000,00
5	Captação e Edição de Spot de Áudio/rádio e podcast - tipo 1, até 1min.	serviço	150	R\$ 500,00	R\$ 75.000,00	R\$ 400,00	R\$ 60.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 2.250.000,00	<b>R\$5.300,00</b>	<b>R\$795.000,00</b>	<b>R\$795.000,00</b>	R\$ 1.162.500,00	R\$ 60.000,00
6	Captação e Edição de Spot de Áudio/rádio e podcast - tipo 2 até 20 min.	serviço	150	R\$ 1.150,00	R\$ 172.500,00	R\$ 1.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 2.250.000,00	<b>R\$5.716,67</b>	<b>R\$857.500,00</b>	<b>R\$857.500,00</b>	R\$ 1.211.250,00	R\$ 150.000,00
7	Diária de cinegrafista (até 8 horas), fora de PVH, incluso alimentação/hospedagem	diária	10	R\$ 1.450,00	R\$ 14.500,00	R\$ 750,00	R\$ 7.500,00	R\$ 2.760,00	R\$ 27.600,00	<b>R\$1.653,33</b>	<b>R\$16.533,33</b>	<b>R\$16.533,33</b>	R\$ 21.050,00	R\$ 7.500,00
8	Diária de cinegrafista (até 8 horas), fora de PVH, incluso alimentação/sem hospedagem	diária	20	R\$ 900,00	R\$ 18.000,00	R\$ 650,00	R\$ 13.000,00	R\$ 2.760,00	R\$ 55.200,00	<b>R\$1.436,67</b>	<b>R\$28.733,33</b>	<b>R\$28.733,33</b>	R\$ 36.600,00	R\$ 13.000,00
9	Gravação com drone, com equip. da contratada, captação de 1h	hora	25	R\$ 300,00	R\$ 7.500,00	R\$ 1.000,00	R\$ 25.000,00	R\$ 1.500,00	R\$ 37.500,00	<b>R\$933,33</b>	<b>R\$23.333,33</b>	<b>R\$23.333,33</b>	R\$ 22.500,00	R\$ 7.500,00
10	Operação de equip. audiovisuais	hora	1.188	R\$ 112,00	R\$ 133.056,00	R\$ 750,00	R\$ 891.000,00	R\$ 250,00	R\$ 297.000,00	<b>R\$370,67</b>	<b>R\$440.352,00</b>	<b>R\$440.352,00</b>	R\$ 215.028,00	R\$ 133.056,00
11	Planejamento, produção e monitoramento de conteúdo p/ publicação nas plataformas de mídias digitais (Instagram, Facebook, X, YouTube e outras plataformas que vierem a ser utilizadas pela Unidade de Comunicação Social). Até 3 conteúdos semanais postadas nas respectivas plataformas.	mês	36	R\$ 3.250,00	R\$ 117.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 180.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 720.000,00	<b>R\$9.416,67</b>	<b>R\$339.000,00</b>	<b>R\$339.000,00</b>	R\$ 418.500,00	R\$ 117.000,00
<b>TOTAL POR FORNECEDOR:</b>					R\$ 853.806,00		R\$ 2.089.000,00		R\$ 9.357.380,00					R\$ 853.806,00
<b>Metodologia</b>				<b>Justificativa</b>										
<input type="checkbox"/> I- Média dos valores obtidos na pesquisa de preços														
<input type="checkbox"/> II- Mediana dos valores obtidos na pesquisa de preços														
<input checked="" type="checkbox"/> III- Menor dos valores obtidos na pesquisa de preços				Considerando os preços de mercado e realidade do objeto, esta unidade considerou o menor preços das pesquisas por entender que é o melhor se amoldar aos termos do edital e mercado local, nos termos do art. 23										
<input type="checkbox"/> IV- Outra:														
<b>Metodologia própria no caso de não obtenção das pesquisas de preço</b>				<b>Justificativa</b>										